

2023/12_Medien-Generationen

Träger:

Zweckverband der Volkshochschule Verl - Harsewinkel - Schloß Holte-Stukenbrock

Kontakt:

Christian Großekathöfer

christian.grossekathoefer@gt-net.de

Jelena Jaissle

jelena.jaissle@gt-net.de

Kooperationspartner/Beteiligte:

Schulen und lokaler Heimatverein

Kernaussage (in einem Satz):

Im Rahmen des Projekts „Medien-Generationen“ schafft die vhs-vhs eine fundierte Train-the-Trainer-Ausbildung für Jugendliche ab 16 Jahren, um diese als Trainer:innen, Coaches und Multiplikator:innen für Unterstützungsangebote für Senior:innen im Bereich der digitalen Grundbildung einzusetzen.

Projektziel:

Digitale Teilhabe für Senior:innen ermöglichen und junge Kursleitende für die vhs begeistern.

Projektdurchführung:

In Schloß Holte-Stukenbrock haben neun Jugendliche ab 16 Jahren eine Train-the-Trainer Schulung zur Medien-Trainer:in mit 8 Modulen sowie einem anschließenden Praxis-Projekt mit der Zielgruppe Senior:innen absolviert.

Die Schulung umfasste die folgenden Module:

1. Betriebssysteme für mobile Geräte
2. Apps
3. Social Media
4. Sicherheit
5. Datenschutz
6. Desinformationen
7. Selbstvermarktung
8. Zielgruppe Senior:innen
9. Abschluss-Praxis-Projekt

In ihren Praxis-Projekten boten die Teilnehmenden ihre eigenen konzipierten Kurse für Senior:innen an.

Transfer:

Informationen rund um das Projekt „Medien-Generationen“ sowie das Lehrgangskonzept mit den einzelnen Modulen sind öffentlich zugänglich unter www.vhs-vhs.de/medien-generationen

Die einzelnen Module wurden durch die Referent:innen dokumentiert und zur Verfügung gestellt. Die Schulung kann auf dieser Grundlage weiterentwickelt und wiederholt werden.

Lessons Learned:

Die Akquise der Teilnehmenden war herausfordernd, trotz enger Zusammenarbeit mit Schulen aller drei Mitgliedskommunen. Die Train-the-Trainer-Schulung konnte an einem von den drei Standorten durchgeführt werden.

Es bedarf eines guten Netzwerkes zu denjenigen Einrichtungen, die die Zielgruppe erreichen können. Die Zielgruppenerreichung sollte wohl überlegt und vor-entlastet sein.

In der Durchführungsphase sollte die Kommunikation mit jungen Teilnehmenden ihren Bedarfen entsprechend flexibel erfolgen. Es braucht Vertrauen gegenüber Schüler:innen, ihrer Ideen und in der Entwicklung ihrer Angebote.

Die vhs-vhs konnte durch das Projekt Medien-Generationen junge Medien-Trainer:innen gewinnen, die Angebote im Bereich der digitalen Grundbildung gestalten und mit neuen Ideen das Kursprogramm bereichern. Darüber hinaus können die daraus entstehenden Angebote dazu beitragen, Generationenbeziehungen und die Selbstwirksamkeit junger Menschen zu stärken.

Weitere Materialien:

<https://www.vhs-vhs.de/medien-generationen/>

Während des Projektes entstandene Konzept- und Unterrichtsmaterialien können auf Anfrage zur Verfügung gestellt werden.